



OFFRE D'ALTERNANCE

Développer la notoriété du CEA Cadarache en proposant des supports de communication adaptés

Installé en Provence Alpes Côte d'Azur, sur la commune de Saint-Paul lez Durance, le centre CEA de Cadarache est au cœur de la transition énergétique avec ses instituts de recherche et plateformes expérimentales dans le domaine des énergies bas-carbone : énergie nucléaire (fission, fusion), bioénergies et énergies solaires. A ces recherches s'ajoutent les activités relatives à la propulsion nucléaire pour la Marine nationale, la recherche fondamentale en biosciences et biotechnologies, les études sur le démantèlement et l'assainissement des installations nucléaires et sur la sûreté nucléaire. Le centre CEA de Cadarache rassemble plus de 2 600 salariés CEA et accueille des installations de recherche de renommée internationale : le Réacteur Jules Horowitz (RJH) en construction, le tokamak WEST, banc de test pour ITER, ou encore la Cité des Energies.

Description du poste

Domaine

Communication / marketing

Contrat

Alternance

Intitulé de l'offre

ALTERNANCE - Développer la notoriété du CEA Cadarache via des supports numériques

Durée du contrat

12 mois

Description de l'unité

Au sein de l'Unité de Communication et des Affaires Publiques du CEA Cadarache, l'alternant(e) sera rattaché(e) à la Responsable de l'unité (UCAP) et à la Chargée de communication numérique et travaillera de façon transversale avec l'ensemble des membres de la cellule communication, ainsi qu'en collaboration avec les acteurs du centre CEA de Cadarache. Il/elle contribuera au développement de la notoriété du centre en améliorant la visibilité de ses actions sur le web et les réseaux sociaux, et par diverses actions du plan de communication. Il/elle mettra en œuvre la stratégie de communication rédactionnelle, print et numérique à l'intention des publics externes et internes au centre, animera et alimentera les différents outils prints et digitaux. Il/elle contribuera à la réflexion et à la production de contenus pour mettre en valeur les activités du centre. Il/elle participera également à l'organisation d'événements internes proposés par le centre.

Description de l'offre

Les activités qui vous seront confiées :

- Participer à la stratégie de communication interne et externe
 - Participation à la transformation de la communication vers une stratégie plus digitale
- Création de contenus et coordination de production
 - Rédaction d'articles internes, de newsletters et de contenus pour les réseaux sociaux, développement de la présence numérique du CEA Cadarache
 - Création et mise à jour de pages internet / intranet et de visuels (maîtrise de Canva)
 - Proposition de nouveaux contenus (tous types : écrits, audio, vidéo...)
 - Coordination de production des contenus par nos agences créatives
- Suivi
 - Des indicateurs de performance et des retombées online (trafic, engagement...).
 - Des sujets de veille du secteur sur les réseaux sociaux
- Appui ponctuel aux autres activités de service (évènementiel, relations presse).
- Appui au projet de refonte du site internet du CEA Cadarache

Profil du candidat

- En formation bac +4 à bac +5 (M1, M2) dans le domaine de la communication / marketing / journalisme, vous bénéficiez au minimum d'une première expérience en communication digitale / community management.
- Vous avez une appétence pour les sujets scientifiques
- Votre polyvalence et votre rigueur vous permettent de gérer en toute autonomie des projets de communication interne et externe.
- Votre force de proposition et votre créativité sont appréciées.
- Vous faites preuve d'une excellente capacité rédactionnelle et capacité à vulgariser afin d'adapter le contenu au public ciblé.
- Vous faites preuve d'une bonne maîtrise des réseaux sociaux.
- Vous maîtrisez les bases (ou plus) en photo / vidéo et montage.
- Vous maîtrisez les bases (ou plus) en création de site internet
- Au-delà de vos compétences, ce sera votre motivation et votre personnalité qui feront la différence !

Localisation du poste

Site

CEA Cadarache

Saint-Paul-Lez-Durance (13)

Plusieurs lignes de bus (transports public et bus d'entreprise)

Critères candidat

Diplôme préparé

En formation bac +4 à bac +5 (M1, M2) en communication / marketing / journalisme

Demandeur

Disponibilité du poste

01/09/2026

Pour postuler

Envoyez votre CV et lettre de motivation à comcad@cea.fr